

- *Onderhandelen* is van belang bij onder andere het afsluiten van contracten met sponsors en je leveranciers.
- Omdat de organisatie van sommige evenementen veel geld kost, moet je ook *financieel inzicht hebben* en in staat zijn een administratie op te zetten.
- '*Gevoel*' voor *publiciteit* betekent dat je (nieuwe) wegen moet vinden om je evenement onder de aandacht te brengen. Denk hierbij ook aan het gebruik van social media zoals Facebook en LinkedIn.
- Schriftelijke en mondelinge *communicatie* is ook nodig om het evenement onder de aandacht te brengen. Ook correspondentie met de 'buitenwereld' moet helder en duidelijk zijn.

Je zorgt er dus voor dat alle benodigde competenties goed vertegenwoordigd zijn in je organisatiecomité.

Wie zijn de betrokkenen?

Bij een evenement zijn verschillende partijen betrokken, ook wel stakeholders genoemd (zie figuur 1). Een **stakeholder** is een persoon, een bedrijf of een groep mensen die direct of indirect betrokken is bij je evenement.

Figuur 1 Stakeholders

